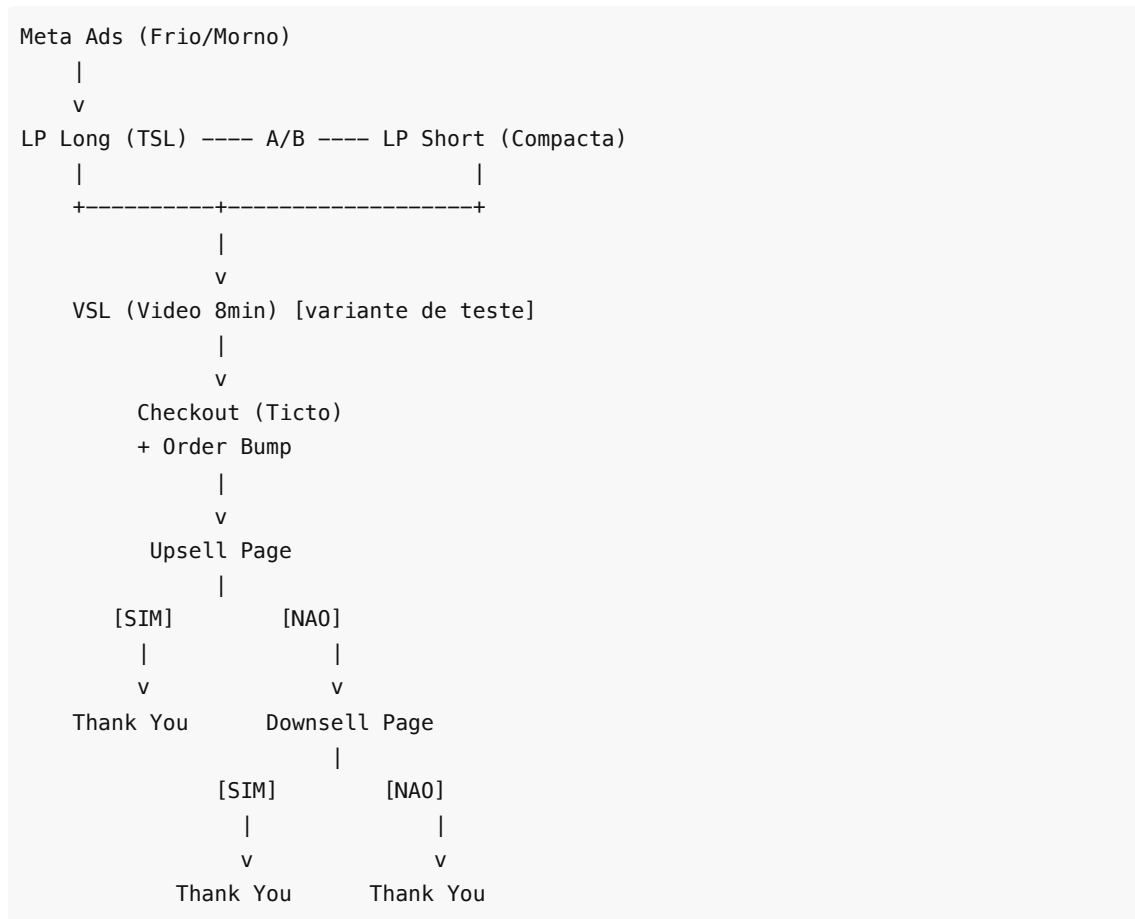


Mapa do Funil — Protocolo M3-Longevidade

Visao Geral do Funil



Etapas do Funil

Etapa 1: Aquisicao (Meta Ads)

Parametro	Valor
Plataforma	Meta Ads (Facebook + Instagram)
Formato principal	Feed + Stories + Reels
Publico frio	Interesses: Ed. Fisica, Gerontologia, Personal Trainer
Publico morno	Engagement custom audience (visitaram perfil, interagiram)
Publico quente	Remarketing: visitantes LP + carrinho abandonado
Volume de criativos	50 copies (40 frio + 6 remarketing + 4 abandono)
CPC alvo	< R\$2.00

Etapa 2: Landing Page (LP Long + LP Short)

Parametro	LP Long (TSL)	LP Short (Compacta)
Extensao	2500+ palavras	800-1500 palavras
Secoes	15+ secoes completas	11 secoes do blueprint
Mecanismo	PIVOT-3D completo	PIVOT-3D resumido
Headlines	5 Headlines em teste	Top 3 hooks + headline
CTA	Multiplos CTAs ao longo	Sticky CTA + Countdown
Teste	Semanas 1-4	Semanas 1-4

Etapa 3: VSL (Video Sales Letter) – Variante de Teste

Parametro	Valor
Duracao	Ate 8 minutos
Formato	Video com slides/animacoes + voz do especialista
Estrutura	7 blocos com timecodes
Teste	Semanas 3-6 (apos validacao das LPs)
Integracao	Embeddado na LP Long ou em pagina dedicada

Etapa 4: Checkout (Ticto)

Parametro	Valor
Plataforma	Ticto
Opcao 1	Livro + 3 Bonus — R\$47 (pagamento unico)
Opcao 2	Pacote Completo — R\$147 (ou 12x R\$15,20)
Frete	GRATIS (ambas opcoes)
Metodos de pagamento	PIX, Cartao, Boleto
Order Bump	Avaliacao Geriatrica Express (ver abaixo)

Etapa 5: Order Bump

Parametro	Valor
Nome	Kit Avaliacao Geriatrica Express
Preco	R\$27
O que inclui	Fichas de avaliacao prontas (impressao) + video tutorial de 45min mostrando como aplicar cada teste + planilha automatizada de acompanhamento

Ancora	R\$197
Headline do bump	"Adicione o Kit de Avaliacao que Mostra em 5 Minutos se o Exercicio Esta Funcionando"
Justificativa	Conecta com a dor #2 do avatar: "Nao tem ferramenta de avaliacao rapida para diagnosticar e personalizar treino". Complementa o livro com ferramenta pratica de aplicacao imediata.
Take rate alvo	> 25%

Etapa 6: Upsell

Parametro	Valor
Nome	Certificacao M3-Practitioner: Treinamento Multicomponente Avancado
Preco	R\$297 (ou 12x R\$29,70)
O que inclui	Curso online completo (12 modulos, 40+ aulas) + Selo de Certificacao M3-Practitioner + Comunidade VIP por 12 meses + Mentorias mensais em grupo com Ewertton
Ancora	R\$1.497
Headline	"Quer ir ALEM do Livro? Torne-se Certificado M3-Practitioner"
Justificativa	Atende o desejo profundo do avatar: "ser reconhecido como especialista" + "ter selo que gera credibilidade com geriatras". Selo e tangivel e compartilhavel.
Take rate alvo	> 8%

Etapa 7: Downsell

Parametro	Valor
Nome	Masterclass: Os 3 Erros Fatais no Treino de Idosos (e Como Corrigir)
Preco	R\$47
O que inclui	Masterclass de 90min (gravada) + PDF com os 3 protocolos de correcao + Acesso a comunidade por 3 meses
Headline	"Tudo Bem se o Curso Completo Nao Cabe Agora. Mas NAO Cometa Esses 3 Erros"
Justificativa	Recupera quem recusou o upsell com oferta de menor comprometimento mas alto valor percebido. Preco identico ao livro (R\$47) facilita decisao.
Take rate alvo	> 15% (dos que recusaram upsell)

Etapa 8: Thank You Page

Parametro	Valor

Conteudo	Video de agradecimento do Ewertton + instrucoes de acesso
Follow-up	Convite para grupo WhatsApp exclusivo
Tempo	Redirecionar em 10s para grupo WhatsApp
Tracking	Evento de conversao final

Fluxo Pos-Compra

```

Compra confirmada (Ticto)
|
v
Email de Boas-Vindas (imediatto)
-> Links dos bonus digitais
-> Prazo de entrega do livro fisico
-> Convite grupo WhatsApp
|
v
Grupo WhatsApp (comunidade)
-> Recepcao pelo bot/equipe
-> Ewertton posta 1x/semana
|
v
Email Sequence (Soap Opera - 5 emails)
-> Historia do Ewertton
-> Camadas do PIVOT-3D
-> Preparacao para Upsell
|
v
Livro chega (7-15 dias uteis)
-> Email de tracking
-> Email "Seu livro saiu!"
-> Email "Chegou? Comece pelo cap. 4"

```

Metricas por Etapa

Etapa	Metrica	Benchmark	Meta
Ad > LP	CTR	> 1.5%	> 2.0%
Ad > LP	CPC	< R\$3.00	< R\$2.00
LP > Checkout	Conv. Rate	> 2.5%	> 4.0%
Checkout > Compra	Close Rate	> 60%	> 70%
Order Bump	Take Rate	> 15%	> 25%
Upsell	Take Rate	> 8%	> 12%

Downsell	Take Rate	> 12%	> 15%
----------	-----------	-------	-------

Squad: Matuzalem | Plataforma: Ticto | Modelo: Low-Ticket DR com Oferta Dupla